



Geschäftsbericht 2021

wfg 
Interkommunale
Wirtschaftsförderung
im Kreis Herford

Heimat
für Macher
wfg. Partner der Wirtschaft.

 Inhalt

| | |
|--|----|
| 1. Vorwort | 2 |
| 2. Bestandsentwicklung | 4 |
| 2.1. Lotsenfunktion und Kontaktvermittlung | 4 |
| 2.2. Fördermittelrecherchen | 4 |
| 2.3. Sonstige Beratung und Informationsbereitstellung | 6 |
| 2.4. Regionale Anlaufstelle für Förderprogramme | 6 |
| 3. Corona | 7 |
| 4. Existenzgründung | 7 |
| 5. Standortmarketing und Ansiedlung | 8 |
| 6. Touristikgemeinschaft Wittekindsland | 9 |
| 7. Kommunen | 9 |
| 8. Projekte und Gremien | 10 |
| 8.1. Projekte | 10 |
| 8.2. Gremien | 11 |
| 9. Öffentlichkeitsarbeit | 12 |
| 9.1. Internet | 12 |
| 9.1.1. Webseite www.wfg-hf.de | 12 |
| 9.1.2. Webseite www.heimatfuermacher.de | 12 |
| 9.2. Newsletter | 12 |
| 9.2.1. Newsletter wfg | 12 |
| 9.2.2. Newsletter HfM | 13 |
| 9.3. Facebook | 13 |
| 9.4. Pressemeldungen | 13 |
| 9.5. Veranstaltungen | 13 |
| 10. Wirtschaftsförderung: Daten und Fakten in aller Kürze | 15 |
| 10.1. Unsere Gesellschafter | 15 |
| 10.2. Unsere Struktur im Vergleich | 15 |
| 10.3. Unsere Bilanz | 15 |

1. Vorwort

Die „Normalität“ kommt langsam wieder

Auch wenn die Pandemie im Jahr 2021 immer noch allgegenwärtig war: im Geschäftsjahr normalisierte sich die generelle wirtschaftliche Entwicklung in kleinen Schritten und damit auch die Arbeit der wfg. Immer noch nicht „normal“ erscheint die seit März 2020 praktizierte Büroorganisation: mobiles Arbeiten bei durchgehender Besetzung des Büros nur mit einer Person wird nach Corona - sicherlich nicht in der Intensität - das neue „normal“.

Die Arbeitsinhalte glichen im Geschäftsjahr denen vor Ausbruch der Pandemie. Fragen rund um Corona spielten nur noch eine untergeordnete Rolle. Dies lässt sich anhand der Beratungsstatistik nachvollziehen, denn sowohl im Jahr 2020 als auch im Geschäftsjahr sind die Corona betreffenden Unterstützungsangebote der wfg „separat“ erfasst worden. Unser Angebot, unsere Projekte und auch die Zusammenarbeit mit unseren Partnern konnten in bewährter Form fortgeführt werden. Damit haben wir unsere Position als Dienstleister und Ansprechpartner für Unternehmen, Existenzgründer, Kommunen und auch Privatpersonen ausgebaut, um diese über alles Wissenswerte rund um das Thema Wirtschaft im Kreis Herford zu informieren. Schwerpunkte hierbei waren

- die Durchführung von Fördermittelrecherchen,
- die Unterstützung bei Fragen zur Unternehmens- und Projektentwicklung,
- die Vernetzung mit Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunen,
- die Existenzgründungsberatung und
- die Unterstützung bei der Standortsuche.

Die Geschäftsstelle der Touristikgemeinschaft Wittekindland, die seit Mai 2020 bei der wfg angesiedelt ist, hat im Geschäftsjahr in Absprache und in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden kleinere Aktivitäten, wie beispielsweise die Umgestaltung der Webseite vorgenommen. Hierbei konnte auch auf die Biologische Station Ravensberg als Partner für die Bereiche Radwandern und Wandern zurückgegriffen werden.

Die Weiterentwicklung der wfg geht trotz Corona voran – wenn auch nicht so schnell wie geplant. So konnte zum Jahresende das Besetzungsverfahren für die Stelle im Bereich Technologie- und Digitalisierungsberatung erfolgreich abgeschlossen werden; die Stelle selbst wird im Laufe des Jahres 2022 besetzt sein. Damit soll das Angebot der wfg um einen weiteren wichtigen Baustein ergänzt werden.

Auch wenn es sich so einfach anhört: Wirtschaftsförderung ist und bleibt ein schwer erklärbares Produkt, welches sich an den ständig wechselnden regionalen Anforderungen zu orientieren hat und daher auch nicht eins zu eins überregional vergleichbar ist. Umso wichtiger ist dann auch eine gute Vernetzung mit weiteren Akteuren vor Ort. Hinzu kommt eine eigene maßvolle Öffentlichkeitsarbeit, die das Produkt Wirtschaftsförderung und das eigene Beratungsangebot verständlich kommuniziert.

Bei allem muss immer auch wieder betont werden: die Wirtschaftsförderung ist ein kleiner Teil des großen Ganzen. Wirtschaftsförderung kann Impulse geben und kann auch Schwungrad für die Weiterentwicklung von Unternehmen, Initiativen, Vereinen und Projekten sein. Sie kann aber in der Regel das Handeln von Unternehmen und Dritten nicht ersetzen.

Was sich im Einzelnen hinter den Dienstleistungen und der Arbeit der wfg „versteckt“, haben wir auf den folgenden Seiten beschrieben und mit Beispielen aus der Praxis hinterlegt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr Team der Interkommunalen Wirtschaftsförderungsgesellschaft

2. Bestandsentwicklung

Die wfg unterstützt Unternehmen bei Fragen der Unternehmens- und Projektentwicklung. Insbesondere die Zielgruppe der kleinen und mittleren Unternehmen benötigt hier Hilfestellungen, da aufgrund der Menge und der Vielschichtigkeit die angebotenen Informationen oftmals nur schwer zu bewerten sind. Die wfg arbeitet nachfrageorientiert über Kurzberatungen und bei Bedarf auch mit intensiveren Beratungsgesprächen.

Die wfg ist aber auch Impulsgeber. Durch Informationen zu aktuellen und wirtschaftsrelevanten Themen sollen Unternehmen angeregt werden, sich weiterzuentwickeln. Im Einzelnen bietet die Wirtschaftsförderung an:

2.1. Lotsenfunktion und Kontaktvermittlung

Die Wirtschaftsförderung bringt Unternehmen mit Unternehmen, Einrichtungen und Organisationen zusammen, die zur Lösung von Fragestellungen einen konkreten Beitrag leisten können. Hierzu wird in Gesprächen zunächst die eigentliche Fragestellung geklärt, um darauf aufbauend geeignete Gesprächspartner zu vermitteln. Aber auch das „An die Hand nehmen“ und Unternehmen zielgerichtet zu Ansprechpartnern in die Kreisverwaltung, in die einzelnen Kommunen oder auch zu Netzwerkpartnern weiterzuleiten, gehört zu unseren Aufgaben.

Beispiele aus der Praxis:

- Ein Wohlfahrtsverband aus dem Kreis Herford plant die Installation von Photovoltaikelementen auf den Dachflächen seiner Gebäude. Hierzu wird ein Betreiber gesucht. Im Rahmen einer Veranstaltung des Netzwerkes Unternehmen Zukunft ist der wfg die Zusammenarbeit einer Gärtnerei mit der Friedensfördernden Energie-Genossenschaft Herford eG bekannt. Die wfg bringt den Verband mit der FEGH zusammen. Stand zum Jahresende 2021 prüft die Genossenschaft, auf welchen Dächern die Installation von Photovoltaikanlagen sinnvoll ist.
- Ein Verein zur Förderung von Musik und Kultur sucht für die Anschaffung von Hardware Fördermittel. Das ursprünglich angedachte Programm zur Kleinkunstförderung, das über die Bezirksregierung Detmold zu beantragen ist, war bereits geschlossen. Nach Anfrage des Vereins recherchiert die wfg auf Kreisebene und stellt den Kontakt zum Kulturbereich des Kreises mit dem Kreisförderprogramm her. Diese Informationen konnten zum Jahresende bei einer Anfrage eines Kulturvereins ebenfalls genutzt werden.
- Ein Hersteller von Reinigungs- und Desinfektionsmitteln hat Interesse an der Beschäftigung von Werkstudenten. Hierzu sucht er den Kontakt zu Hochschulen in der Region mit einem Fachbereich Chemie. Nach Recherche gibt die wfg vier Adressen zur Kontaktaufnahme weiter.
- Ein Unternehmen, das verschiedenste Artikel im Bereich Arbeitsschutz herstellt, sucht Informationen zum Thema 3D-Druck. Neben Informationen stellt die wfg den Kontakt zu einem Anbieter her, der gleichzeitig 3D-Druck Schulungen und Demonstrationen durchführt.

2.2. Fördermittelrecherchen

Land, Bund und EU bieten Unternehmen ein großes Angebot an Förderprogrammen an. Für Unternehmen ist diese Vielfalt (allein die Förderdatenbank des Bundeswirtschaftsministeriums listet Stand Ende Dezember 2021 über 2.500 Förderprogramme auf) nicht überschaubar, auch wenn nach einzelnen Bereichen bzw. Themen wie beispielsweise Investitionen, Weiterbildung

oder Energieeffizienz gefiltert werden kann. Die Wirtschaftsförderung informiert über die Programme und hilft bei konkreten Anfragen, strukturiert diese und recherchiert zielorientiert. Hierbei steht die wfg auch im engen Kontakt mit der Landesförderbank NRW.Bank, um für Unternehmen die Möglichkeiten der Zuschussförderung über das Regionale Wirtschaftsförderungsprogramm abzuklären. Auch kommt es vor, dass in den Gesprächen auf Fördermöglichkeiten hingewiesen wird, die nicht im Fokus des Unternehmens gestanden haben, die aber im Anschluss genutzt werden. Ein Beispiel ist hier der Bildungsscheck NRW.

Beispiele aus der Praxis:

- Ein Unternehmen im Bereich Holzbau beabsichtigt, seinen Betrieb zu erweitern. Mit der Erweiterung sollen Arbeitsplätze entstehen. Da das Mindestinvestitionsvolumen von 150.000 € überschritten wird, erstellt die wfg in Abstimmung mit dem Unternehmen eine Vorhabenbeschreibung, um in einem ersten Schritt bei der NRW.Bank abzuklären, ob das Zuschussprogramm Regionales Wirtschaftsförderungsprogramm grundsätzlich zur Finanzierung der Investitionen infrage kommt. Da die wfg von der NRW.Bank eine positive Rückmeldung erhalten hat, hat sie das Unternehmen an die NRW.Bank weitervermittelt. Ähnliche Anfragen kamen u. a. von einem Spezialglashersteller und einem Metall verarbeitenden Betrieb.
- Ein Dienstleister für Medienproduktionen möchte seine Ersatzinvestitionen über Digitalisierungsförderprogramme finanzieren. Da die Digitalisierungsförderung und hier insbesondere die Zuschussprogramme nur dann genutzt werden können, wenn die Investitionen zu einem höheren Digitalisierungsgrad des Unternehmens führen, kommen die Programme nicht infrage. Eine Alternative hierzu bieten die allgemeinen Förderkredite der NRW.Bank und der Kreditanstalt für Wiederaufbau.
- Eine Werbeagentur plant die Anschaffung eines 3D-Druckers. Die wfg listet die unterschiedlichen Förderansätze auf und erläutert die Vor- und Nachteile der einzelnen Programme.
- Eine Werbeagentur beabsichtigt die Errichtung von E-Ladesäulen auf ihrem Betriebsgelände. Die wfg zeigt die einzelnen Förderprogramme und deren Unterschiede auf und gibt dem Unternehmen Hinweise, wo und wie die Anträge zu stellen sind. Ähnliche Anfragen haben die wfg im Geschäftsjahr von anderen Unternehmen, wie bspw. von einem Unternehmen der Möbelbranche erreicht.
- Ein Steuerberater aus Bünde fragt für seinen Mandanten nach einer Förderung von Abluftanlagen für einen Imbissbetrieb. Neben den allgemeingültigen Programmen zur Förderung von Investitionen bieten der Bund und das Land NRW verschiedene Förderprogramme für den Einbau von energieeffizienten Abluftanlagen.
- Ein Hersteller von Energieanlagen aus Herford, der in den letzten Jahren zahlreiche Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter über bei der wfg beantragte Bildungsschecks gefördert bekommen hat, beabsichtigt, Auszubildende einzustellen und fragt nach Förderprogrammen. Die wfg weist unter anderem auf das Förderprogramm des Bundes hin.
- Ein der wfg bekannter Unternehmer beabsichtigt mit zwei Partnern den Aufbau eines Handelsunternehmens als weiteres Standbein. Die wfg erläutert die Fördermöglichkeiten für junge Unternehmen.

2.3. Sonstige Beratung und Informationsbereitstellung

Die Wirtschaftsförderung ist Ansprechpartner für Unternehmen aller Größenordnungen aus allen Wirtschaftsbereichen. Demzufolge ist die Palette der Fragen und Themen, die zu bearbeiten sind, breit gefächert. Themen wie beispielsweise die Weiterbildung von Beschäftigten, rechtliche Rahmenbedingungen oder Digitalisierung gehören zum Alltag der Kundenbetreuung. Die Wirtschaftsförderung informiert, recherchiert und berät die Unternehmen hierbei über alles Wissenswerte rund um die individuelle Unternehmenssituation. Denn: auch wenn es den Anschein hat, die Suche nach Informationen wird durch die Nutzung des Internets nicht immer einfacher. Die Informationsflut „sorgt“ dafür, dass ein zu viel an Daten eine gezielte Suche eher erschwert.

Darüber hinaus werden oftmals regionale Daten gesucht, die aufzubereiten sind und die, wenn diese sinnvoll eingesetzt werden sollen, bewertet werden müssen. Durch ihre breite Aufstellung, die unterschiedlichen Erfahrungen im wfg-Team sowie die aktive Mitarbeit in Netzwerken und Projekten kann die wfg gezielt informieren und mit dazu beitragen, dass Unternehmen ihre Maßnahmen und Projekte auf eine fundierte Datenbasis stellen können.

Beispiele aus der Praxis:

- Ein kleines Handwerksunternehmen muss einem Mitarbeiter, der das Unternehmen verlässt, ein Arbeitszeugnis ausstellen. Das Unternehmen fragt bei der Wirtschaftsförderung nach, ob es geeignete Unterstützungsmöglichkeiten gibt. Die wfg verweist als Arbeitshilfe auf den Zeugnisgenerator auf der Seite des Handwerk Magazins hin.
- Ein Unternehmenscoach beabsichtigt im Franchiseverfahren sein Unternehmen aufzubauen. Hierzu soll eine Marktanalyse auf Basis von Standortdaten erstellt werden. Die wfg liefert Informationen zu Branchenberichten verschiedener Institutionen (Kreditinstitute, Bundesverband der deutschen Unternehmensberater BDU) sowie regionale Standortdaten auch unter Einbeziehung des eigenen Strukturberichtes. In einem weiteren Gespräch informierte die wfg über Förderprogramme in den Bereichen Beratung und Weiterbildung, die für die Mandanten des Coaches von Interesse sein können.
- Ein produzierendes Unternehmen interessiert sich für die Möglichkeit, Auszubildende in Teilzeit zu beschäftigen. Der Kontakt zur wfg ist über das Auszeichnungsverfahren „Familienfreundliches Unternehmen“ entstanden. Neben Informationen zu den Rahmenbedingungen und Beispielen aus der Praxis vermittelt die wfg den Ansprechpartner bei der für die Ausbildung zuständigen Industrie- und Handelskammer in Bielefeld.
- Ein Verband plant auf Anregung seiner Mitglieder die Errichtung von Ladesäulen auf dem eigenen Grundstück. Aus verschiedensten Gründen sollen die Ladesäulen nicht selber betrieben werden. Daher werden Anbieter gesucht, die die Errichtung und den Betrieb organisieren. Die wfg recherchiert über bereits bestehende Kontakte und stellt zu möglichen Partnern den Kontakt her.
- Ein in Gründung sich befindendes Unternehmen sucht Informationen zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die wfg stellt verschiedene Informationen zum Thema zusammen.

2.4. Regionale Anlaufstelle für Förderprogramme

Die wfg ist regionale Anlaufstelle für das Weiterbildungsprogramm „Bildungsscheck“ des Landes Nordrhein-Westfalen sowie für das Beratungsprogramm des Bundes „Unternehmerisches Know-

how“. Mit dem Bildungsscheck können sich kleine und mittlere Unternehmen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter bezuschussen lassen. Hierzu bedarf es eines Beratungsgespräches bei einer regionalen Anlaufstelle, die bei positiver Stellungnahme im Anschluss dann den Bildungsscheck ausstellt. Über das Programm „Unternehmerisches Know-how“ haben junge Unternehmen die Möglichkeit, sich eine Beratung zur Weiterentwicklung des Unternehmens durch einen Unternehmensberater bezuschussen zu lassen.

Insgesamt wurden von der wfg im Förderprogramm Bildungsscheck NRW 69 Beratungen (in 2020: 50) durchgeführt und für 43 Unternehmen (in 2020: 32) 146 betriebliche Bildungsschecks (in 2020: 112) ausgestellt. Trotz der auch im Geschäftsjahr vorhandenen Corona-Einschränkungen wurden die der wfg zur Verfügung stehenden Kontingente ausgeschöpft. Im Nachgang zur Bildungsscheckberatung wurden die Unternehmen auch nach ihrer Zufriedenheit mit der Beratungsdienstleistung gefragt. Die Bewertungen sind durchweg positiv ausgefallen. Beim Programm Unternehmerisches Know-how wurden 7 Beratungen (in 2020: 4) durchgeführt.

3. Corona

Corona hat die einzelnen Branchen unterschiedlich getroffen; aber auch innerhalb der Branchen sind Unterschiede erkennbar. Über die Gesamtwirtschaft im Kreis Herford gesehen ist aber, das ist ablesbar aus der Arbeitsmarktentwicklung und den Ergebnissen verschiedener Unternehmensbefragungen, ein positiver Trend über den Jahresverlauf erkennbar. Auch die Informationskanäle, die Unternehmen nutzen konnten, sind seit 2020 sukzessive institutionalisiert worden, sodass bei der wfg nur noch vereinzelt Anfragen mit Bezug zu Corona gelandet sind. Diese beantwortete die wfg kurzfristig und stellte bei Bedarf auch den Kontakt zu Organisationen und Institutionen wie beispielsweise der Bezirksregierung Detmold her. Darüber hinaus hielt die wfg auf ihrer Webseite über das gesamte Jahr allgemeine Informationen für Unternehmen aus unterschiedlichsten Bereichen vor.

4. Existenzgründung

Für die wirtschaftliche Entwicklung einer Region ist eine aktive Gründungszone unerlässlich, denn nur so kann sich der Strukturwandel ohne „Fremdsteuerung“ vollziehen.

Das wfg-Beratungsangebot umfasst je nach Bedarf unterschiedliche Stufen. Erste Informationen werden schriftlich oder in einem persönlichen Gespräch - je nach Kundenwunsch - zur Verfügung gestellt. Hierbei geht es darum, den Gründungsinteressierten aufzuzeigen, welche Bestandteile ein erfolgreiches Geschäftskonzept beinhaltet. Darüber hinaus werden im Rahmen von Erstberatungsgesprächen die bereits vorhandenen Bestandteile eines Geschäftskonzeptes kritisch mit der Gründerperson erörtert. Es werden Hinweise gegeben, die aus Sicht der Wirtschaftsförderung einer Überarbeitung bedürfen. Darüber hinaus wird nach Informationen recherchiert, die zur Vervollständigung des Geschäftskonzeptes erforderlich sind. Seltener ist der Fall, dass Gründerinnen und Gründer ein fertiges Konzept vorlegen. Hier geht es dann darum, dass die wfg als Sparringspartner das Konzept mit der Gründerperson intensiv durchleuchtet.

Je nach Kapitalbedarf hängt die Umsetzung eines Gründungskonzeptes auch von der Möglichkeit ab, öffentliche Förderprogramme zur Finanzierung heranziehen zu können. Die wfg bietet auch bei Gründungen die Dienstleistung Fördermittelrecherche an. Bei Bedarf wird darüber hinaus auch an andere Einrichtungen wie beispielsweise it's owl mit der Technologieberatung weitervermittelt. Bei Fragen zur Standortwahl wird eng mit den Wirtschaftsförderungen in den Kommunen zusammengearbeitet.

Beispiele aus der Praxis:

- Eine Gründerin beabsichtigt, sich im Nebenerwerb selbstständig zu machen. Da sie nach wie vor auf Teilzeitbasis beschäftigt bleiben möchte, hat sie Fragen zu Regelungen bei der Krankenversicherung. Neben Informationen hierzu erhält sie allgemeine Informationen zur Gewerbeanmeldung.
- Ein Gründer, bislang tätig als Einkaufsleiter in einem Industrieunternehmen, möchte sich im Bereich E-Commerce selbständig machen. Er ist über einen befreundeten Unternehmer, der bereits Kontakt mit der Wirtschaftsförderung hatte, an die wfg verwiesen worden. Im Mittelpunkt des Gespräches stehen Fragen zur Finanzplanung, zur Wahl der Rechtsform sowie zur Förderung. Zur Klärung rechtlicher Fragen gibt die wfg den Hinweis auf den Anwaltssuchdienst der Rechtsanwaltskammer, über den nach Fachanwälten recherchiert werden kann.
- Eine Gründerin beabsichtigt die Gründung eines Nachhilfeinstitutes. Zentrale Frage ist die nach der Einordnung als gewerbliche oder freiberufliche Tätigkeit. Hierbei spielen unterschiedliche Aspekte eine Rolle, die von der wfg aufbereitet an die Gründerin weitergegeben werden. Gleichzeitig wird der Gründerin empfohlen, sich unter Berücksichtigung der Informationen und ihrer Zielsetzung Kontakt zum Finanzamt aufzunehmen, da das Finanzamt die Einordnung schlussendlich vornimmt.
- Eine bislang angestellte Mitarbeiterin einer Hausverwaltung möchte diese im Jahre 2022 übernehmen. Im Mittelpunkt stehen Fragen zur Weiterbildungsförderung und zur Einordnung von Kosten in der Vorgründungsphase. Hier gibt die Wirtschaftsförderung entsprechende Information, sodass die Gründerin an ihrem Vorhaben weiterarbeiten kann.
- Ein Gründer im Bereich Haus- und Gartenservice benötigt Informationen zur Aufstellung eines Businessplanes und fragt nach Förderprogrammen. Die wfg bereitet entsprechende Informationen auf und weist darauf hin, dass bei der Werbung und Durchführung der Tätigkeiten Abgrenzungsfragen zum Handwerk zu beachten sind.

Die wfg ist regionale Anlaufstelle für das Beratungsprogramm Wirtschaft NRW. Gründerinnen und Gründer haben die Möglichkeit, sich bei der Entwicklung und Umsetzung ihres Vorhabens durch einen Dienstleister beraten zu lassen und sich dieses über einen Zuschuss fördern zu lassen. Im Geschäftsjahr wurden 8 Beratungen (in 2020: 5) durchgeführt.

Die wfg war darüber hinaus im Geschäftsjahr 2021 in die Vorbereitung und die Durchführung des Businessplanwettbewerbs startklar owl eingebunden. Weitere Aktivitäten wie beispielsweise der Gründungssprechtage der IHK im Denkwerk sowie die Gründungswoche sind aufgrund der Corona-Beschränkungen im Jahr 2021 ausgefallen. Als Ersatz wurde am 1. und 2. Juni 2021 die Online-Veranstaltung "get UP! Gründen in Ostwestfalen – Kreis Herford" von den Veranstaltungspartnern IHK Bielefeld, Handwerkskammer und wfg durchgeführt.

5. Standortmarketing und Ansiedlung

In den letzten Jahrzehnten haben sich das Ansiedlungsgeschäft und die hierbei an die Wirtschaftsförderung gestellten Anforderungen stark verändert. Die Fragmentierung der Wertschöpfungsketten und die verringerten Fertigungstiefen haben dazu geführt, dass insbesondere Großunternehmen ihre Zulieferer in unmittelbarer Nähe ansiedeln möchten. Der Trend geht hin zur Produktion und Dienstleistung der kurzen Wege, so dass überregionale Ansiedlungen heute eher

themen- als flächenorientiert sind. Vorreiter für diese Entwicklung ist die Automobilindustrie; aber auch die Chemische Industrie und der Flugzeugbau gehen den gleichen Weg.

Fernab der Ansiedlungen rund um die Großindustrie dominieren nach wie vor Faktoren wie die Verkehrsinfrastruktur, das Gewerbeflächenangebot, das Aus- und Weiterbildungsangebot sowie der Wohn- und Freizeitwert. Mit den beiden durch das Kreisgebiet verlaufenden Autobahnen A 2 und A 30 verfügt der Kreis über eine gute Anbindung an die regionale und überregionale Verkehrsinfrastruktur. Die Städte und Gemeinden arbeiten mit dem Kreis und der Regionalplanung aktuell daran, dass sie ihr Gewerbeflächenangebot an die Anforderungen der Wirtschaft anpassen und sie wieder verstärkt Möglichkeiten für Unternehmen zur An- und Umsiedlung anbieten können.

Die wfg ergänzt das Angebot der kommunalen Wirtschaftsförderungen und ist insbesondere für Unternehmen und Projektentwickler, die nicht ihren Sitz im Kreis Herford haben, sowie für die Landeswirtschaftsförderungsgesellschaft NRW.Global Business GmbH Ansprechpartner. Aufgabe der wfg ist es, Anfragen zielgerichtet an die Kommunen weiter zu leiten. Sie übernimmt damit eine Mittlerfunktion. Einbezogen werden bei Bedarf auch Makler, die sich auf die Vermarktung von Gewerbeimmobilien spezialisiert haben. Im Geschäftsjahr 2021 sind bei der wfg 35 Standortanfragen (+40 % im Vergleich zum Jahr 2020) aufgelaufen; neben NRW.Global Business kamen diese von Projektentwicklern oder Unternehmen aus den Bereichen Industrie und Logistik.

Angesichts der Flächenknappheit hat die wfg schon frühzeitig Überlegungen verworfen, an Messen wie beispielsweise der ExpoReal teilzunehmen. Auch der Aufbau eines eigenen Standortportals mit Verlinkungen beispielsweise zum Landesportal german.site ist aktuell aufgrund der Flächensituation nicht sinnvoll und wird daher zunächst zurückgestellt.

6. Touristikgemeinschaft Wittekindland (TGW)

Die Geschäftsstelle der Touristikgemeinschaft Wittekindland e.V. ist seit dem 1. Mai 2020 bei der wfg angesiedelt. Im Geschäftsjahr 2021 war die Geschäftsstelle bei verschiedenen Aktivitäten Mittler zwischen der Teutoburger Wald Tourismus (TWT) auf Ebene der Region Ostwestfalen-Lippe und den Städten und Gemeinden sowie weiteren Anbietern im Kreis Herford. Hierzu gehörte auch das Projekt „Zukunftsfit Digitalisierung“, mit dem die touristische Ausrichtung der Region OWL unter aktiver Beteiligung der Städte und Gemeinden in den Kreisen und der kreisfreien Stadt Bielefeld überprüft und modifiziert werden soll.

Darüber hinaus hat sie die eigene Webseite in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden überarbeitet. Ebenso wurden die Einträge der TGW im Teuto_Navigator der Teutoburger Wald Tourismus aktualisiert, ergänzt und technisch angepasst sowie die Neuauflage der 10 Fahrrad-Naturtouren im Kreis Herford begleitet; beides wurde durch die Biologischen Station Ravensberg (BSR) federführend durchgeführt.

7. Kommunen

Die wfg ist nicht nur Ansprechpartner für Unternehmen und Gründungsinteressierte; auch Kommunen und kommunale Vertreter im Kreis sowie Einrichtungen, die von den Kommunen (mit-)getragen werden, haben die Möglichkeit, das Dienstleistungsangebot der wfg zu nutzen. So ist die Wirtschaftsförderung beispielsweise mit Fördermittelrecherchen zu Einzelprojekten mit Bedeutung für die kommunale und/oder regionale Entwicklung beauftragt worden; aber auch die Aufbereitung von Standortdaten und -unterlagen zur Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung sowie die Zuarbeit bei Nutzungskonzepten sind Aufgaben, die an die wfg

herangetragen worden sind. Die wfg ist darüber hinaus Ansprechpartnerin für Unternehmen und Projektentwickler, die einen neuen Standort im Kreis Herford suchen. Die Anfragen werden an die Kommunen weitergeleitet.

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Kirchlengern ist im Februar 2021 eine Standortumfrage durchgeführt worden. Insgesamt wurden 145 Unternehmen angeschrieben; 42 Unternehmen haben sich für Informationen interessiert, die von der wfg geliefert wurden. Hierzu gehörten folgende Themenbereiche: Netzwerke im Kreis und in der Region, Fördermittel, Digitalisierung, Fachkräftebindung, Weiterbildung, Energie, Geschäftskontakte, Unternehmensnachfolge, Wirtschaftsnachrichten, Standortdaten.

8. Projekte und Gremien

8.1. Projekte

Die wfg ist in zahlreiche Projekte eingebunden und arbeitet als Dienstleister den Projektträgern zu. Dies sind unter anderem die nachfolgenden Projekte:

- Der Kreis Herford hat in Kooperation mit der Kassenärztlichen Vereinigung Westfalen-Lippe ein Hausarztprogramm (<https://www.kreis-herford.de/LEBEN/Gesund-sein-und-bleiben/Kreis-Herford-sucht-Hausarzt-Mit-Praxis-zur-Praxis/>) aufgebaut. Ziel ist es, die Versorgungssituation mit Hausärztinnen und Hausärzten im Kreis Herford langfristig zu verbessern. Hierbei sollen Fachärztinnen und Fachärzte die praktischen Kenntnisse und Fertigkeiten für die Tätigkeiten im niedergelassenen Bereich vermittelt werden mit dem Ziel, diese langfristig für eben diese Tätigkeiten im Kreis Herford zu gewinnen. Die Wirtschaftsförderung betreut einzelne Programmbausteine.
- Über den Kontakt zu einem Unternehmen aus dem Kreis Herford im Jahr 2020 ist die Idee entstanden, ein Netzwerk für Unternehmen der Medizintechnik aufzubauen. Nach den Vorbereitungen sind im Geschäftsjahr 2021 in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Innovation in der Gesundheitswirtschaft (ZIG) in Bielefeld zwei Netzwerktreffen organisiert worden. Über das ZIG soll eine Weiterentwicklung im Jahr 2022 erfolgen
- In Zusammenarbeit mit den Verbänden der Möbelindustrie und dem Beratungsunternehmen Zeus aus Paderborn ist das Projekt Lehrfabrik Möbel im Jahr 2021 weiterentwickelt worden. Ziel ist es, ein Ausbildungs- und Qualifizierungszentrum für die deutsche Möbelindustrie und deren Technologiepartner und Zulieferer zu errichten. Die wfg hat für das Beratungsunternehmen zu Beginn des Jahres 2021 eine Einordnung des Projektes in die regionale Wirtschaftsstruktur vorgenommen, um die „Eignung“ des Standortes Kreis Herford für die Lehrfabrik nachzuweisen und Förderprogramme „zu öffnen“. Hierbei sind Informationen aus dem eigenen Strukturbericht, aus dem regionalen Handlungskonzept der OWL GmbH und allgemeine Branchendaten einbezogen und bewertet worden.
- Mit Vertretern des Kommunalen Rechenzentrums Lemgo sowie der Kreise Herford, Minden-Lübbecke und Lippe hat sich eine Arbeitsgruppe gebildet, die Produkte zur Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes entwickelt. Wie aus den anderen Kreisen ist auch die Kreiswirtschaftsförderung Herford eingebunden, um die Entwicklung von unternehmensnahen Dienstleistungen umzusetzen.
- Das Klimaschutzmanagement des Kreises Herford setzt mit Unterstützung der Unternehmensberatung Gertec den Baustein Energieeffizienz in Unternehmen des Klima-

schutzkonzeptes des Kreises Herford um. Die wfg arbeitet im engeren Steuerungskreis mit am Projekt „UNTERNEHMEN ZUKUNFT - Netzwerk für Unternehmensoptimierung und angewandten Klimaschutz im Kreis Herford“ (<https://unternehmen-zukunft-herford.de/>).

- Der Kreis Herford und die Stadt Herford haben mit der Technischen Hochschule OWL den Aufbau des Studienganges „Digital Management Solutions“ vorangetrieben. Die wfg unterstützt die Kreisverwaltung bei der Umsetzung bestimmter Maßnahmen. Start des Studienganges wird das Wintersemester 2022/2023 sein.
- Im Jahr 2021 hatten Unternehmen und Organisationen im Kreis Herford zum vierten Mal die Möglichkeit, sich als „Familienfreundliches Unternehmen“ auszeichnen zu lassen. Voraussetzung hierfür sind die Flexibilisierung von Arbeitszeit und -ort, Service- und Unterstützungsangebote für Beschäftigte, eine Personal- und Organisationsentwicklung sowie eine entsprechende Unternehmenskultur mit Maßnahmen zur Information und Kommunikation. Insgesamt 43 Unternehmen sind ausgezeichnet worden und haben die Chance genutzt, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren (<https://www.ostwestfalenlippe.de/owl-gmbh/kompetenzzentrum-frau-und-beruf-owl/auszeichnung-familienfreundliche-unternehmen/standard-titel-2/>). Die wfg hat das federführende Kompetenzzentrum Frauen und Beruf aktiv bei den Unternehmensgesprächen und dem Gesamtprojekt begleitet.
- Die Region OWL befasst sich u. a. im Rahmen des Kooperationsprojektes HyDrive OWL (<https://www.h2-owl.de/>) mit Fragen der Wasserstoffherzeugung, -verteilung und -nutzung. Gefördert wird das Projekt im Rahmen des Nationalen Innovationsprogramms Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie (NIP2). In Absprache mit dem Kreis Herford als Projektpartner hat die wfg Unternehmen gesucht und angesprochen, die hier in der Region aktiv sind und grundsätzliches Interesse an dem Austausch zum Thema haben.
- Corporate Social Responsibility (CSR), also die verantwortungsvolle Unternehmensführung wird für Unternehmen immer relevanter, denn Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement nehmen einen immer höheren Stellenwert ein. Viele Unternehmen im Kreis Herford und OstWestfalenLippe engagieren sich bereits freiwillig für ihre Beschäftigten, für Umweltbelange, für Markt- und Lieferbeziehungen sowie für ihre Umgebung vor Ort. Die Initiative für Beschäftigung OWL und das CSR-Kompetenzzentrum in Detmold werden im Jahr 2022 erneut den CSR-Preis OWL ausschreiben (<https://csr-preis-owl.de/csr-preis-owl-2022/>). Die wfg arbeitet im Fachbeirat mit und führt unterschiedlichste Maßnahmen durch, um Unternehmen im Kreis Herford auf die Möglichkeit einer Bewerbung aufmerksam zu machen.

8.2. Gremien

Die wfg hat sukzessive Kontakte zu Organisationen, Institutionen, Netzwerken und Gremien aufgebaut und arbeitet mit diesen zusammen. Hierzu gehören unter anderem:

- die OWL GmbH mit
 - dem Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL
 - der Regionalagentur
 - der Teutoburger Wald Tourismus
 - dem Fachbeirat Innovation und Wissen
 - dem Fachbeirat Marketing
- der Verein OWL Maschinenbau
- das Zentrum für Innovation in der Gesundheitswirtschaft OWL (ZIG)
- der Verein Energie Impuls OWL

- die Initiative Wirtschaftsstandort Kreis Herford
- der Verein InnoZent OWL
- das Spitzencluster it's owl.

Darüber hinaus arbeitet die wfg aktiv in folgenden Arbeitsgruppen mit:

- AG7, dem Zusammenschluss der Wirtschaftsförderungen der Kreise und der Stadt Bielefeld in Ostwestfalen-Lippe
- Fachbeirat CSR-Kompetenzzentrum OWL

9. Öffentlichkeitsarbeit

9.1. Internet

9.1.1. Webseite www.wfg-hf.de

Unsere Webseite unter www.wfg-hf.de ist einer von mehreren Kommunikationsbausteinen. Die Website informiert über den Wirtschaftsstandort Kreis Herford und über die für Unternehmen und Gründungswillige interessanten Angebote im Kreis und in der Region OWL. Darüber hinaus wird das Angebot der wfg vorgestellt: von der Existenzgründungsberatung über die Fördermittelberatung sowie die Unterstützung bei der Standortsuche bis hin zur Unterstützung bei den Themen Fachkräftegewinnung und Innovation. Daneben finden Unternehmen aktuelle News für den Unternehmensalltag; unter anderem wurden im Geschäftsjahr regelmäßig Aktualisierungen aufgrund veränderter Coronasituationen durchgeführt. Darüber hinaus wurde die Webseite für die Werbung von Veranstaltungen unserer Partner genutzt.

9.1.2. Webseite www.heimatfuermacher.de

Seit dem 24. Juli 2020 macht die wfg aktiv Werbung für den Kreis Herford als Wirtschaftsstandort mit einer weiteren Webseite unter der Adresse www.heimatfuermacher.de. Wir informieren über UnternehmerInnen im Kreis Herford, die sich für Ihre Unternehmen und Projekte und damit auch für den Kreis Herford stark machen. Neben den Rubriken „Macher“ mit Persönlichkeiten aus dem Kreis und „Produkte und Dienstleistungen“ stellen wir „Start-ups“ aus dem Kreis Herford in Form von Interviews vor. Der Auftritt wird sukzessive durch neue Beiträge ergänzt und umfasst Ende Dezember 36 Interviewbeiträge (9 MacherInnen, 12 Start-ups, 15 Produkte und Dienstleistungen). Darüber hinaus werden Tipps und Informationen über den Kreis Herford zu den Themen „Umzug“ und „Freizeitgestaltung“ angeboten.

Neu im Geschäftsjahr aufgenommen wurde der Bereich „Projekte im Kreis“. Hier werden Projekte vorgestellt, die der Kreis in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen durchführt, um weiter an der Attraktivität des Kreises als Arbeits- und Wohnstandort mit lebenswerten Umfeld zu arbeiten. Beispiele sind das Auszeichnungsverfahren „Familienfreundliche Unternehmen“ und das Hausärzteprogramm.

9.2. Newsletter

9.2.1. Newsletter wfg

Seit September 2018 bietet die Wirtschaftsförderung Unternehmen, Verwaltung, Politik und wirtschaftlich Interessierten einen Newsletter an. Mit dem Newsletter, der in eigener Regie

erstellt wird, informiert die Wirtschaftsförderung einmal pro Monat über Aktuelles aus der Wirtschaft für die Wirtschaft. Themen sind unter anderem: Förderprogramme und Finanzierungsmöglichkeiten, Marketing, Unternehmensnachfolge, Personalpolitik und Fachkräftesicherung, Energieeffizienz, Digitalisierung und Online-Handel sowie Brancheninformationen. Die Leser haben die Möglichkeit, über eine entsprechende Verlinkung Details zu den für sie interessanten Themen direkt abzurufen. Seit August 2020 kooperieren wfg und Sparkasse Herford bei der Erstellung ihrer Newsletter und nutzen wechselseitig interessante Partnerbeiträge für den eigenen Newsletter.

Im Geschäftsjahr konnte der Leserkreis ausgebaut werden. Aktuell wird der Newsletter an rund 458 (Vorjahr 416) Personen, Unternehmen und Institutionen verschickt. Der Verteiler soll in 2022 durch eine Image-Kampagne sukzessive ausgebaut werden. Das eingesetzte Tool CleverReach ermöglicht es der Wirtschaftsförderung, bestimmte Auswertungen durchzuführen. Damit werden die Akzeptanz und der Erfolg gemessen. Zu beachten ist jedoch, dass regelmäßig Empfänger durch Arbeitsplatzwechsel und/oder Änderung der E-Mail-Adresse entfallen, da entweder keine Angabe der aktuellen Daten erfolgt oder auch keine Abmeldung. Hier erfolgt eine regelmäßige Überprüfung der nicht zugestellten Empfänger und Empfänger-E-Mail-Adressen.

9.2.2. Newsletter HfM

Der erste „Heimat für Macher“ Newsletter ist am 15. August 2020 erschienen. Der Newsletter wird in jedem Monat zur Monatsmitte versandt. Der Empfängerkreis ist identisch mit dem des wfg Newsletters. Mit dem Newsletter informieren wir in den Rubriken Unternehmens-News (jeweils 1 Unternehmen pro Monat), Neues aus den Städten & Gemeinden (jeweils 2 Städte oder Gemeinden pro Monat), Freizeittipps im Kreis Herford (jeweils 2), Veranstaltungstipps im Kreis Herford (jeweils 2) sowie über eine Persönlichkeit der Webseite „Heimat für Macher“.

9.3. Facebook

Seit September 2019 hat die wfg eine eigene Facebook-Seite. Mitte Dezember 2020 hatten wir 118 Abonnenten (2019: 48 Abonnenten) und 100 Personen (2019: 45 Personen), die unsere Seite liken bzw. geliked haben; dies entspricht jeweils einem Zuwachs von über 100 %. 2021 verzeichnen wir 159 Follower und 120 Personen, denen unsere Seite gefällt. Geteilt werden Beiträge und Videos aus den Bereichen Wirtschaft (Unternehmensbeiträge), von öffentlichen Institutionen (Kreis Herford, IHK, Handwerkskammer, IWKH, Denkwerk, OWL GmbH usw.), von öffentlichen Personen aus und im Kreis Herford sowie von öffentlichen unternehmensbezogenen Veranstaltungen. Darüber hinaus veröffentlichen wir eigene Beiträge unter anderem zu eigenen aktuellen Veranstaltungen, Neuzugängen auf unserer Webseite „Heimat für Macher“ und News zu Corona-Informationen für die Wirtschaft.

9.4. Pressemeldungen

Die wfg hat im abgelaufenen Geschäftsjahr mit Pressemeldungen und Veröffentlichungen über aktuelle Themen, die Region und die eigenen Angebote informiert. Neben Veranstaltungsankündigungen (siehe unten) wurde auf Angebote wie die von der wfg erstellten Praxishilfen zur Digitalisierung und Praxishilfen zur Fachkräftegewinnung und -bindung über 16 Pressemeldungen aufmerksam gemacht.

9.5. Veranstaltungen

Im Geschäftsjahr 2021 hat die wfg Veranstaltungen – in Eigenregie und als Kooperationspartner – zu verschiedensten Themen (mit) organisiert. Kooperationspartner waren unter anderem das

Kompetenznetzwerk Frau und Beruf, die Regionalagentur sowie die OWL GmbH mit dem Innovationsnetzwerk it's owl. Teilgenommen haben Vertreterinnen und Vertreter aller Unternehmensgrößen; insgesamt wurden weit über 100 Unternehmen hiermit erreicht.

Aktive Beteiligungen waren auch vorgesehen am IHK-Gründungstag und an der Gründungswoche in Herford. Die Einschränkungen aufgrund von Corona haben allerdings dazu geführt, dass diese Veranstaltungen abgesagt werden mussten. Als Ersatz wurde am 1. und 2. Juni 2021 die Online-Veranstaltung "get UP! Gründen in Ostwestfalen – Kreis Herford" von den Veranstaltungspartnern IHK Bielefeld, Handwerkskammer und wfg durchgeführt.

10. Wirtschaftsförderung: Daten und Fakten in aller Kürze

10.1. Unsere Gesellschafter

Der Kreis Herford sowie die Städte und Gemeinden halten jeweils 10 % der Geschäftsanteile. Zur Finanzierung der laufenden Ausgaben zahlt der Kreis Herford der wfg jährlich einen Zuschuss in Höhe von bis zu 650.000 €.

10.2. Unsere Struktur im Vergleich

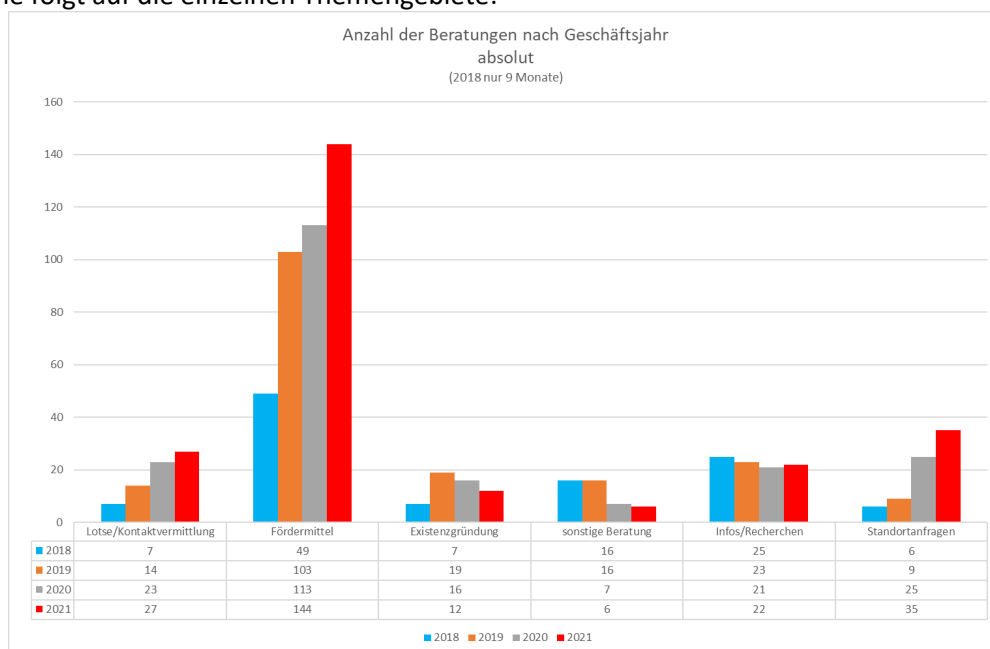
Zum Jahresende 2021 beschäftigte die wfg 3 MitarbeiterInnen (2 Voll- und 1 Teilzeit) bei einem Jahresbudget von 650.000 €, das im Geschäftsjahr nicht ausgeschöpft worden ist. Zum Vergleich: laut Befragung der Unternehmensberatung ExperConsult im Jahr 2016

- ist der überwiegende Teil der Wirtschaftsförderungen auf Kreisebene privatrechtlich organisiert,
- beschäftigen die Kreiswirtschaftsförderungen im Durchschnitt 8,3 Mitarbeiter,
- beschäftigen die privatrechtlich organisierten Kreiswirtschaftsförderungen im Durchschnitt 12 Mitarbeiter,
- beschäftigen die Kreiswirtschaftsförderungen in Kreisen mit 100.001 bis 250.000 Einwohnern im Durchschnitt 5,2 Mitarbeiter,
- beträgt der durchschnittliche Jahresetat einer Kreiswirtschaftsförderung 655.000 €,
- beträgt der durchschnittliche Jahresetat der privatrechtlich organisierten Kreiswirtschaftsförderungen im Durchschnitt 589.381 € und
- beträgt der durchschnittliche Jahresetat einer Kreiswirtschaftsförderung in Kreisen mit 100.001 bis 250.000 Einwohnern 663.952 €.

10.3. Unsere Bilanz

- Beratungen allgemein

Im Geschäftsjahr 2021 erhielt die wfg 246 Beratungsanfragen. Die Beratungsanfragen verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Themengebiete:



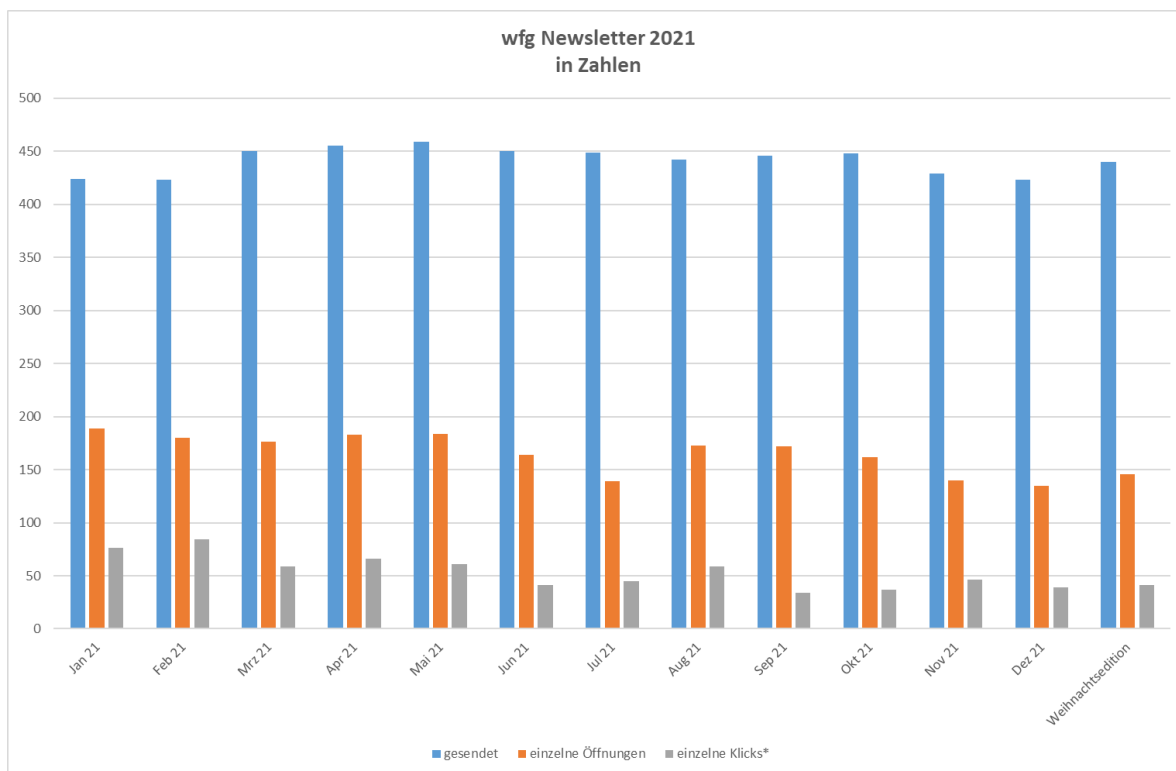
Hierin enthalten sind nicht die Anfragen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie, deren Anzahl allerdings im Vergleich zum Vorjahr stark abgenommen hat.

- Bildungsschecks

Die wfg ist regionale Anlaufstelle für den Bildungsscheck. Sie konzentriert sich hierbei auf die Ausstellung der betrieblichen Bildungsschecks. Insgesamt beantragten im Geschäftsjahr 2021 43 Unternehmen 146 Bildungsschecks.

- Newsletter

Gestartet sind wir mit dem wfg Newsletter im September 2018. Die erste Digitalausgabe wurde im Oktober 2018 an 333 Abonnenten versandt. Am Ende des Geschäftsjahres 2021 umfasste der Verteiler 458 Abonnenten. Die nachfolgende Grafik enthält weitere Kennziffern unserer Newsletter-Statistik.



Gemessen an den Qualitätsstandards von CleverReach bei den Kennziffern „Qualität Betreff“ und „Qualität Inhalt“ konnten wir durchweg sehr gute Ergebnisse erzielen.

Anmerkungen und Definitionen:

Auswertungen zum Newsletter werden mit dem Tool Clever Reach erstellt. Clever Reach hat für den **Betreff** und den **Inhalt** Qualitätskriterien entwickelt. Beim **Betreff** ist die Öffnungsrate entscheidend. Je besser der **Betreff**, je höher ist die Öffnungsrate. Clever Reach bewertet die Öffnungsrate in den Intervallen bis 10 % (0 Sterne), ab 10 % (1 Stern), ab 15 % (2 Sterne) bis ab 30 % (5 Sterne). **Alle im Jahr 2020 versandten Newsletter der wfg konnten 5 Sterne erzielen.**

Ob der **Inhalt** eines Newsletters die Empfänger angesprochen hat, erkennt der Herausgeber insbesondere an der Klickrate. Eine niedrige Klickrate kann auf eine geringe Qualität des Inhalts oder auch einen ungünstigen Aufbau (Design) hinweisen. Clever Reach bewertet die Klickrate in den Intervallen ab 2 % (1 Stern), ab 4 % (2 Stern) bis ab 10 % (5 Sterne). **Alle im Jahr 2020 versandten Newsletter der wfg konnten 5 Sterne erzielen.**

Einzelne Öffnungen: Anzahl der Empfänger, die mindestens einmal die E-Mail geöffnet haben. Eine Öffnung kommt zustande, wenn der Empfänger die in der E-Mail enthaltenen Bilder nachlädt.

Einzelne Klicks: Anzahl der Empfänger, die mindestens einen Link in einer E-Mail angeklickt haben. Wenn ein Empfänger einen bestimmten Link dreimal klickt, wird er dennoch nur einmal gewertet.

- Veranstaltungen

| wfg Online-Veranstaltungen 1-12/2021 | | |
|--------------------------------------|--|--|
| Datum | Titel | Partner |
| 28.01.2021 | Wirtschaftsfaktor Familienfreundlichkeit | Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL |
| 23.02.2021 | »Wertvolles aus 2020 - ein Virus animiert zum Wandel!« | PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH, Standort HF |
| 24.02.2021 | Personalmanagement 4.0: Tools zur agilen Führung in Zeiten von mobiler Arbeit | Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL |
| 25.02.2021 | Unternehmen Zukunft – Netzwerk für Unternehmensoptimierung und angewandten Klimaschutz | Klimamanagement Kreis |
| 11.03.2021 | »Ideen und Innovation im kleinen und mittleren Unternehmen umsetzen - wo finde ich die passende Unterstützung und Förderung« | it's OWL Clustermanagement GmbH, PB |
| 14.04.2021 | Generationenmanagement: Erfolgsfaktor 50Plus - Potenziale erkennen und entwickeln | Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL |
| 14.04.2021 | Vertiefungswerkstatt „PV und Eigenstrom“ | Klimamanagement Kreis |
| 15.04.2021 | Vertiefungswerkstatt „Auf dem Weg zur Klimaneutralität in Unternehmen“ | Klimamanagement Kreis |
| 15.04.2021 | »Motivation fördern - zukunftsfähig bleiben mit Qualifizierung während der Kurzarbeit« | Agentur für Arbeit Herford |
| 29.04.2021 | »Videoproduktionen für Unternehmen richtig »einspulen« | Mint.T Studio Bielefeld |
| 11.05.2021 | »Arbeiten im Homeoffice - auch nach Corona Vorteile nutzen« | Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) |
| 18.05.2021 | »Sommertrend Pop-Up: Digitale Biergärten und andere temporäre Konzepte« | Tobit.Labs AG, Ahaus |
| 01.+ 02.06.21 | get UP! Gründen in Ostwestfalen | IHK Ostwestfalen zu Bi |
| 08.06.2021 | CSR im Kreis Herford | CSR Zentrum |
| 03.09.2021 | Vertiefungswerkstatt Elektromobilität | Klimamanagement Kreis |
| 08.09.2021 | Vertiefungswerkstatt Kompensation | Klimamanagement Kreis |
| 14.09.2021 | »IT-Sicherheit in kleinen und mittleren Unternehmen organisieren!« | Matthias Jasinski, Inhaber der Unternehmensberatung jasinskiNET und Sachverständiger |
| 30.09.2021 | »Digitalisierung: wo fange ich in meinem Unternehmen an und welche kostenlosen Unterstützungsleistungen gibt es?« | it's OWL Clustermanagement GmbH, PB |
| 27.10.2021 | »Gesundheit am Arbeitsplatz als Erfolgsfaktor« | Sport Reha GmbH Herford |

- Bewertung unseres Dienstleistungsangebotes

Die wfg befragt regelmäßig ihre Kunden nach der Zufriedenheit mit ihren Dienstleistungen. Hierbei konzentrieren wir uns auf die Kunden, die wir intensiver beraten haben. Von den 53 befragten Unternehmen und Personen haben 29 unseren Fragebogen zurückgeschickt (Stand 14.01.2022). Das entspricht einer Rücklaufquote von 54,7 %. Das Bewertungsergebnis sieht wie folgt aus:

| | | | | |
|--|---------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|
| Zeitraum Januar - Dezember 2021 (14.01.2022) | | | | |
| Beratungen insgesamt: 246 | | | | |
| 53 Empfänger Feedbackbogen "Bildungsscheck / Gründung / Förderprogramme / Beratung" | | | | |
| 29 Feedbacks zurückerhalten | | | | |
| | | | | |
| | Sehr zufrieden | zufrieden | eher unzufrieden | unzufrieden |
| Zufriedenheit tel. Kontakt | | | | |
| Freundlichkeit | 27 | 1 | | |
| Hilfsbereitschaft | 27 | 1 | | |
| Reaktionszeit | 25 | 1 | | |
| Zufriedenheit persönl. Kontakt | | | | |
| Freundlichkeit | 20 | 1 | | |
| Fachliche Kompetenz | 20 | 1 | | |
| Ausführlichkeit Thema | 18 | 3 | | |
| Verständlichkeit der Inhalte | 19 | 2 | | |
| Dauer des Termins | 19 | 2 | | |
| | | | | |
| | ja | nein | | |
| Erwartungen an Beratung | | | | |
| Informationsgewinn zur Fragestellung | 14 | | | |
| Unterstützung bei ansteh./neuen Projekten | 15 | | | |
| Schnelle Bearbeitung | 19 | | | |
| Sonstige | 1 | | | |
| Konnten die Erwartungen erfüllt werden | 28 | | | |
| Interesse an künftiger Zusammenarbeit wfg | 25 | | | |
| Weiterempfehlung wfg | 25 | | | |
| Erhalt wfg Newsletter | 11 | 12 | | |
| Aufführung Referenzliste | 14 | 9 | | |
| | | | | |
| <i>Info: es wurden nicht immer alle Fragen vom Empfänger ausgefüllt!</i> | | | | |
| | | | | |

- Referenzen

Nachfolgend sind Unternehmen aufgeführt, die unsere Dienstleistungen in Anspruch genommen haben, mit unseren Dienstleistungen zufrieden waren und sich als Referenz zur Verfügung gestellt haben:

- Agoform, Löhne
- Alltagsbetreuung Wonneberger, Spenge
- Ambulante Pflege von hier GmbH, Rödinghausen
- Amb. Hilfs- und Pflegedienst Wohnstift „Am Vierenberg“ e.V., Bad Salzufen
- Art-Medial.de, Spenge
- AS Audio-Service GmbH, Löhne
- Autohaus Langner GmbH & Co. KG, Herford
- Bettina Jeschkowsky, Herford
- Baranek Chemie GmbH & Co. KG, Herford
- Caritas, Herford
- Danielmeyer GmbH & Co. KG, Löhne
- dcs digital consulting solutions GmbH, Herford
- Dr. Ciesler & Company GmbH, Kirchlegern
- Fürst & Jungnitsch GmbH & Co. KG, Herford
- Häuslichen Kranken- und Altenpflege, Herford
- Haus Am Wiehen GmbH Co. KG, Rödinghausen
- Holzbau Lepper GmbH, Enger
- HTT energy GmbH, Herford
- IRB Industrie-Rohrleitungs GmbH, Rödinghausen
- Kanidenta Dentalmedizinische Erzeugnisse GmbH & Co. KG, Herford
- Kröger Systemtechnik GmbH, Bünde
- Mail Druck + Medien GmbH, Bünde
- Marta Herford gGmbH, Herford
- Matthias-Claudius-Haus, Enger
- MIT Moderne Industrietechnik GmbH & Co., Vlotho
- Nova Dämmstoff-Handel GmbH, Herford
- Ortsübergr. Gemeinschaftspraxis Bünde-HF-Bad Oeynhausen, Herford
- Physiotherapiepraxis R. Müller, Hiddenhausen
- plasma Kunststofftechnik GmbH, Vlotho
- PflegensWert, Herford
- Porta Coaching & Consulting, Minden
- Prekwinkel Strahl- und Beschichtungstechnik GmbH, Herford
- Ravensberger Residenz, Bünde
- ReAktiv GmbH, Herford
- Schroeders GmbH & Co. KG, Kirchlegern
- sp_Data GmbH & Co. KG, Herford
- Stork & Partner Print Consulting GmbH & Co. KG, Löhne
- Taxiunternehmen Stefanie Freitag, Herford
- Thomas Orbke Unternehmensberatung, Kirchlegern
- Werth Systems GmbH, Hiddenhausen
- Wiebrock PFK GmbH & Co. KG, Herford
- Windmann Food Service GmbH, Löhne
- ... (Wir arbeiten weiter am Ausbau der Referenzliste!)



Gehrenberg 25 | 32052 Herford
Tel.: 05221 – 18 24 05 0
E-Mail: info@wfg-hf.de | www.wfg-hf.de
GF: Michael Seggewiß